



LOCAL-FIRST HOME INTELLIGENCE

casasmooth

Votre logement s'adapte à vous.

Étude de cas · Commerce
Café & concept-store · Morges (VD)
www.casasmooth.com

• CAFÉ · BOUTIQUE · CONCERTS — LA LUMIÈRE FAIT LE LIEU

La lumière qui fait l'ambiance — et l'ambiance qui fait le lieu.

Dans ce café-concept morgien, un même espace vit plusieurs vies dans la journée : café le matin, boutique l'après-midi, **salle de concert le soir**. Trente-quatre points d'éclairage et six zones audio suivent ces vies — l'ambiance change avec le moment, sans qu'on y pense.



Le matin — café

- Lumière claire et accueillante à l'ouverture, musique douce.
- Tout s'allume selon les horaires — personne n'y pense.



L'après-midi — boutique

- Les produits sous leur meilleur jour : l'éclairage met en valeur, l'ambiance retient.
- « L'éclairage s'harmonise avec l'ambiance de mon concept-store. Beau et élégant. » — Anne



Le soir — concert

- Scène éclairée, salle tamisée, audio multi-zones — le lieu devient scène.
- Un geste suffit pour basculer tout l'espace.

CE QUI REND CELA POSSIBLE

LUMIÈRE

34 points d'éclairage

Pilotés ensemble ou zone par zone, en scènes prêtes à l'emploi.

SON

6 zones audio

La musique suit l'espace et le moment — du fond sonore au concert.

HORAIRES

Le lieu suit l'agenda

Ouverture, fermeture, événements : les transitions se font seules.

SIMPLICITÉ

Zéro technicien

La gérante pilote son lieu depuis son téléphone — pas de régie, pas de formation.

LE LIEU EN CHIFFRES

Relevés sur l'installation en service.

34

points d'éclairage pilotés

6

zones audio multiroom

9

zones équipées

65

appareils, depuis février 2026

Chiffres relevés en exploitation réelle — un commerce client, en service tous les jours.

Votre commerce aussi ?
Cafés, boutiques, restaurants
L'ambiance se pilote

Contact
info@casasmooth.com
+41 77 267 42 37

teleia sàrl
www.teleia.ch
Sévery (VD)



En savoir plus